

Milano



Comune
di Milano
Arredo, Decoro Urbano
e Verde



**feeding the planet, energy for life
il lato verde dell'EXPO**



Una opportunità anche per i comuni italiani

Dott. Giovanni Sala

LANDMilano Srl

Flormart/Miflor, Padova 11 settembre 2009

www.landsrl.com

www.expo-verde.com



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
L A

**Oltre 200 anni di *storia* per le EXPO
PARIGI 1798 (XVIII) – MILANO 2015 (XXI)**



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
L A

Gli Albori delle EXPO Parigi 1798 - Parigi 1849

1_Le EXPO nascono contemporaneamente alla industria

2_Simbolizzano il passaggio dalla produzione artigianale alla produzione industriale

3_Furono possibili grazie alla abolizione delle corporazioni dopo la 'Proclamations de la libertè du travail'



4_Carattere nazionale

Il secolo d'Oro delle EXPO Londra 1851 – Chicago 1933

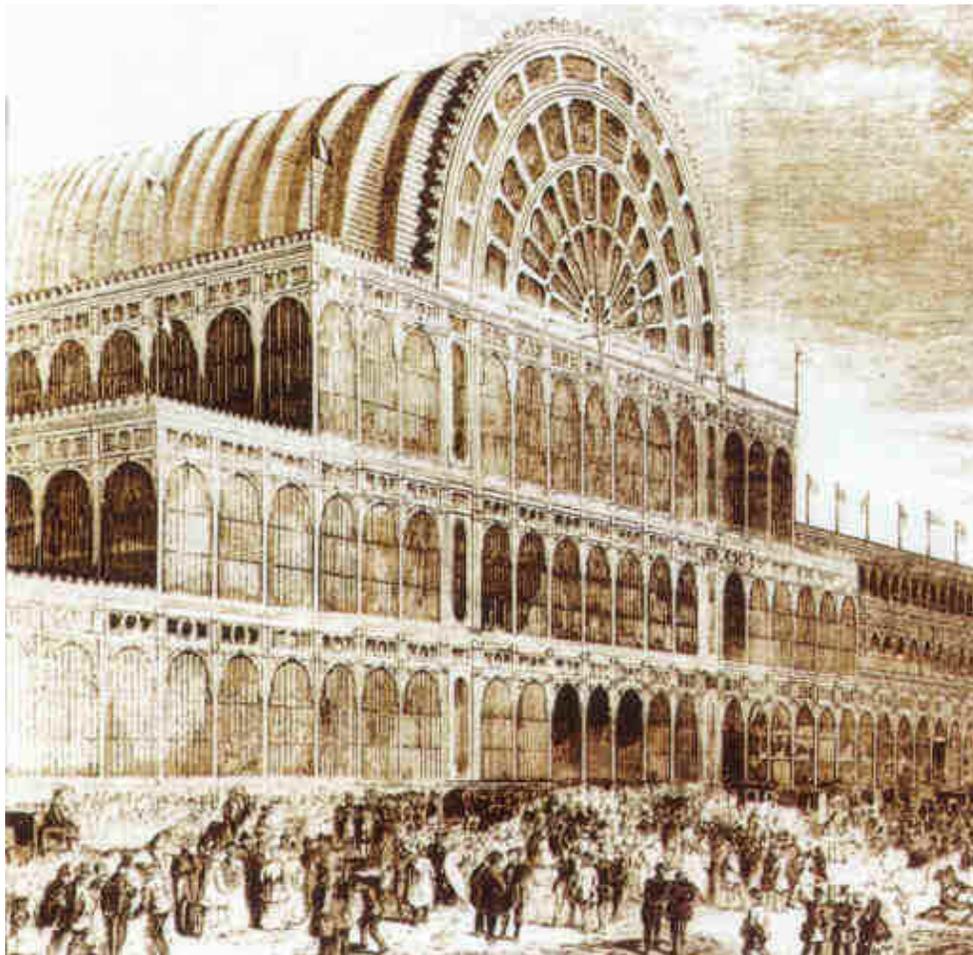
1_Le EXPO promuovono il libero commercio, tutto il mondo diventa un mercato

2_Libere comunicazioni

3_Miglioramento della produzione

4_Libera concorrenza

5_Carattere universale



Londra 1851



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v. 1 8

Milano 1906

**Tema: Mezzi di trasporto sull'Acqua
dal 28 aprile al 11 novembre**

Promosso: Lega navale e Associazione Lombarda dei Giornalisti



Leopold Metlicovitz

Milano 1906

Superficie: 100 ettari di cui 28,5 coperti
Luogo: tra il Parco Sempione e la Piazza d'Armi (poi Fiera di Milano e oggi City Life)

Investimento: 13 milioni di lire d'investimento

Nuove infrastrutture: 225 tra cui il Traforo trasalpino del Sempione (primo collegamento ferroviario diretto MILANO-PARIGI) e l'Acquario Civico

Visitatori: 5.000.000



Acquario Civico

CONVENZIONE DI PARIGI 1928

**Bureau International des
Expositions_B.I.E.
con sede a Parigi**

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE ATTRAVERSO LE EXPO:

- 1_ Rinforzare le relazioni internazionali**
- 2_ Condividere cultura ed educazione**
- 3_ Incoraggiare lo sviluppo**
- 4_ Lavorare per l'ambiente**
- 5_ Rinnovare la città**
- 6_ Sperimentare col futuro**



Masanori Matushima 1969

153 STATI MEMBRI CON MASSIMO 3 DELEGATI CIASCUNO

TERZO PROTOCOLLO B.I.E. 1988
(VIGENTE)
Aichi 2005 – Milano 2015

International Registered Exhibition (Expo registrata, o mondiale, comunemente detta "Universale")

- Frequenza: ogni 5 anni
- Durata massima: 6 mesi
- Costruzione dei padiglioni da parte dei partecipanti
- Dimensioni dell'area non definite
- Tema generale

International Recognised Exhibition (Expo riconosciuta, comunemente detta "Internazionale")

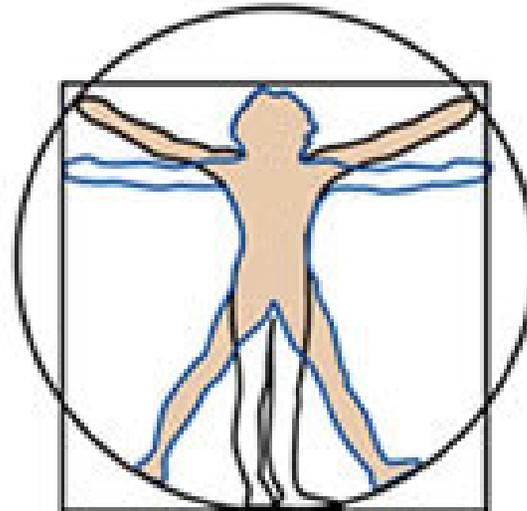
- Frequenza: si tengono nell'intervallo fra due Expo registrate
- Durata massima: 3 mesi
- Costruzione dei padiglioni da parte degli organizzatori
- Superficie massima del sito: 25 ha
- Tema specifico





2015

E



P



EXPO MILANO 2015 - ITALY

FEEDING THE PLANET, ENERGY FOR LIFE

NOURRIR LA PLANÈTE, ÉNERGIE POUR LA VIE

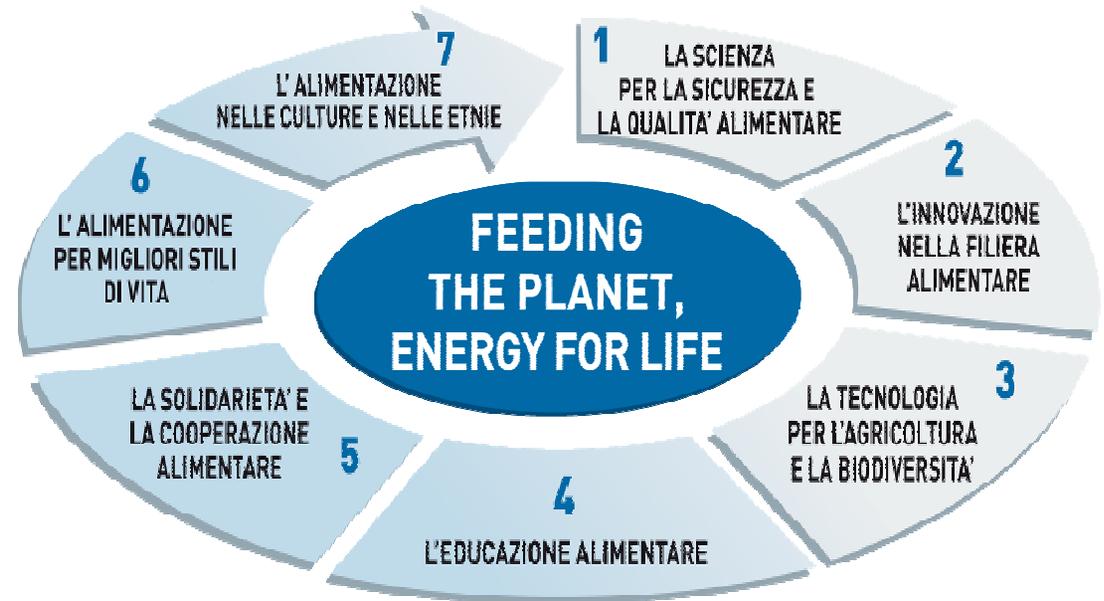
NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA

EXPO 2015

Nutrire il pianeta energia per la vita

L'obiettivo centrale di Expo 2015 è dimostrare che è possibile garantire:

- "food security" e "food safety": il diritto ad un'**alimentazione** sana, sicura e sufficiente per tutti
- utilizzo razionale dell'**energia** come fonte rinnovabile
- un principio di **sostenibilità** per l'umanità intera



EXPO 2015

I numeri ed il budget

▪ Periodo: **1 maggio – 31 ottobre 2015**

- Investimenti infrastrutturali sul territorio per oltre **€ 14 Miliardi**:
Opere infrastrutturali dirette per € 3,2 Miliardi
Opere infrastrutturali già previste per € 11,7 Miliardi
- Benefici economici per il territorio per oltre **€44 Miliardi**

▪ **21 Milioni di visitatori e 29 Milioni di visite** nei 6 mesi di Esposizione

▪ **70.000 nuovi posti di lavoro a livello locale**

▪ **7.000 eventi** durante i 6 mesi dell'Esposizione

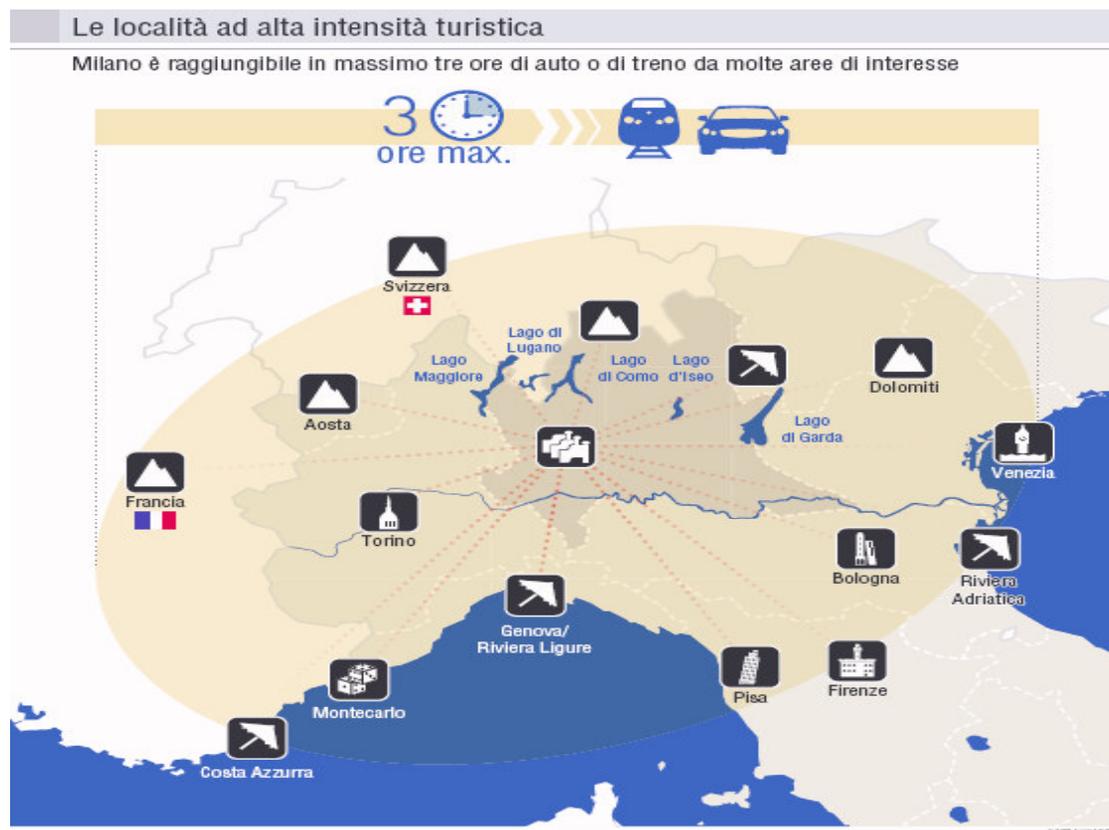
▪ Oltre **36.000 volontari**



29 milioni le visite

previste durante i 6 mesi dell'Esposizione:

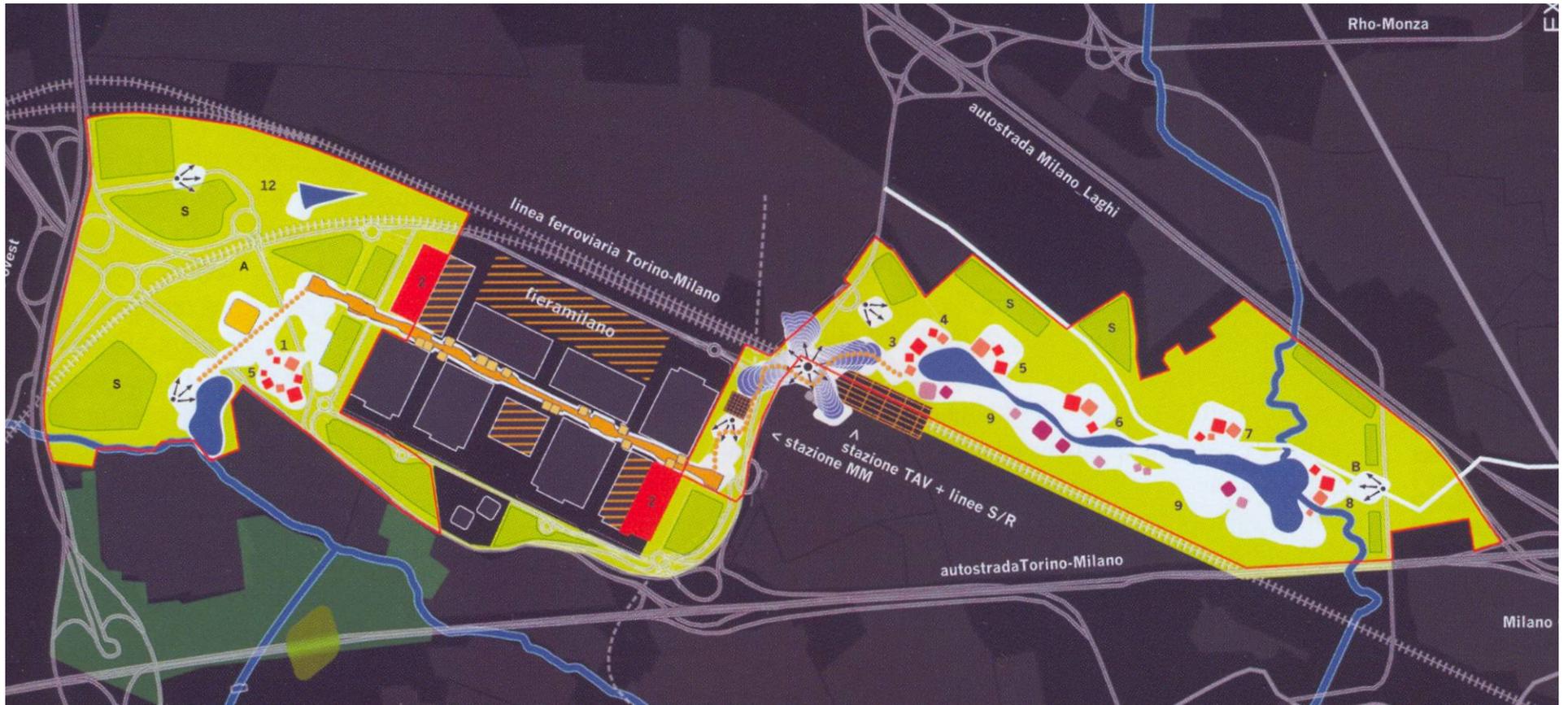
- 21 milioni dall'Italia
- 6 milioni dall'Europa
- 2 milioni dal resto del mondo



■ Attraverso alleanze strategiche con Città, Territori, Paesi, si svilupperanno i **flussi turistici**, attivando pacchetti ad hoc sui quali stanno già lavorando **100** tra i principali **Tour Operator Internazionali**.

EXPO 2015

L'evoluzione del sito espositivo



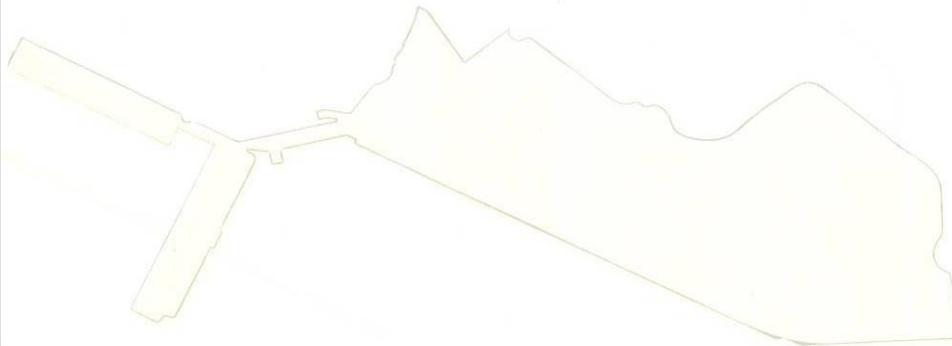
EXPO 2015

Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009



FEEDING THE PLANET, ENERGY FOR LIFE
NOURRIR LA PLANÈTE, ÉNERGIE POUR LA VIE
NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA

PRESENTAZIONE
CONCEPTUAL MASTER PLAN EXPO 2015

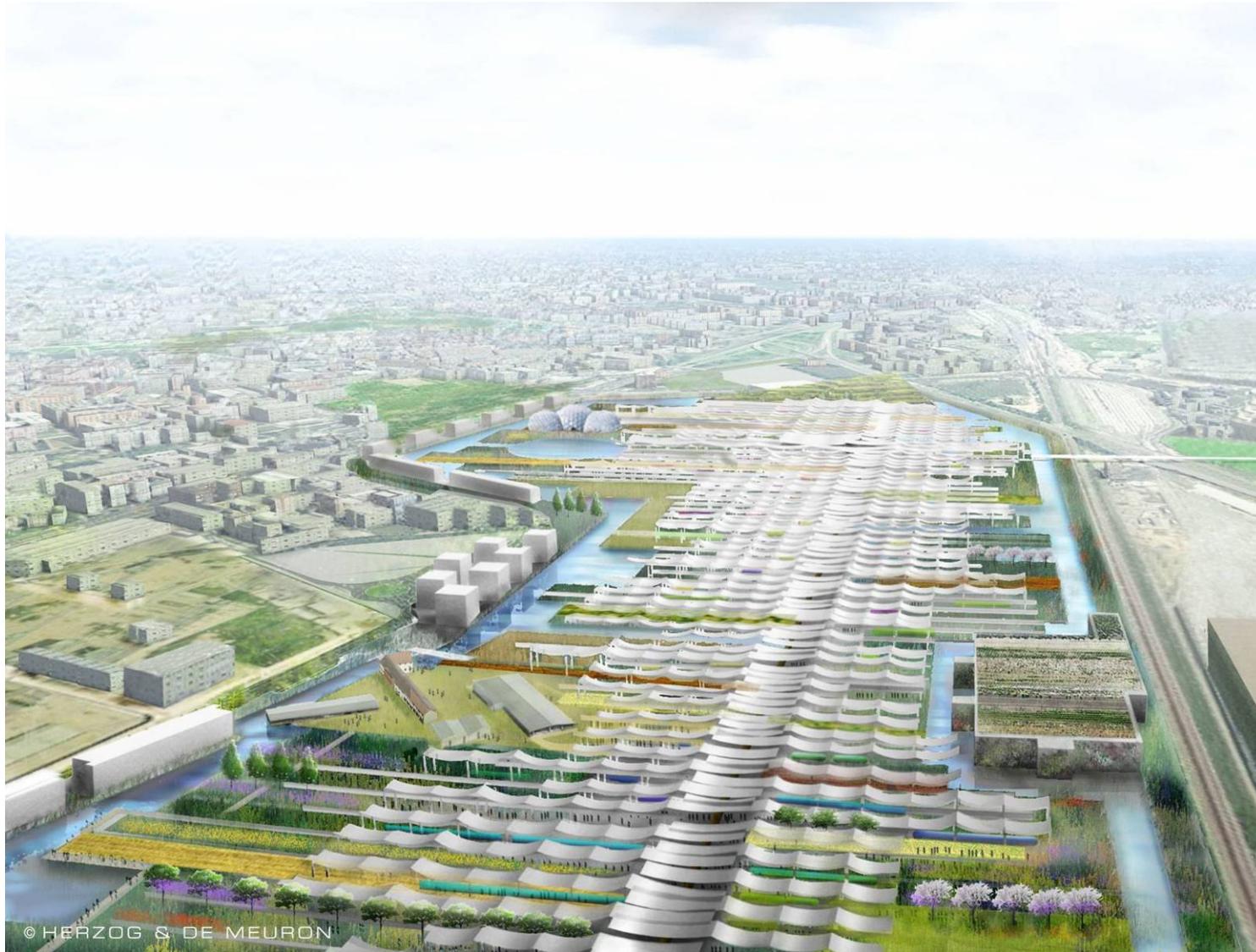


Milano - Palazzo Reale
8 settembre 2009



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v. a

EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v.i. a

EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009



© HERZOG & DE MEURON



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v.i.a.

EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009

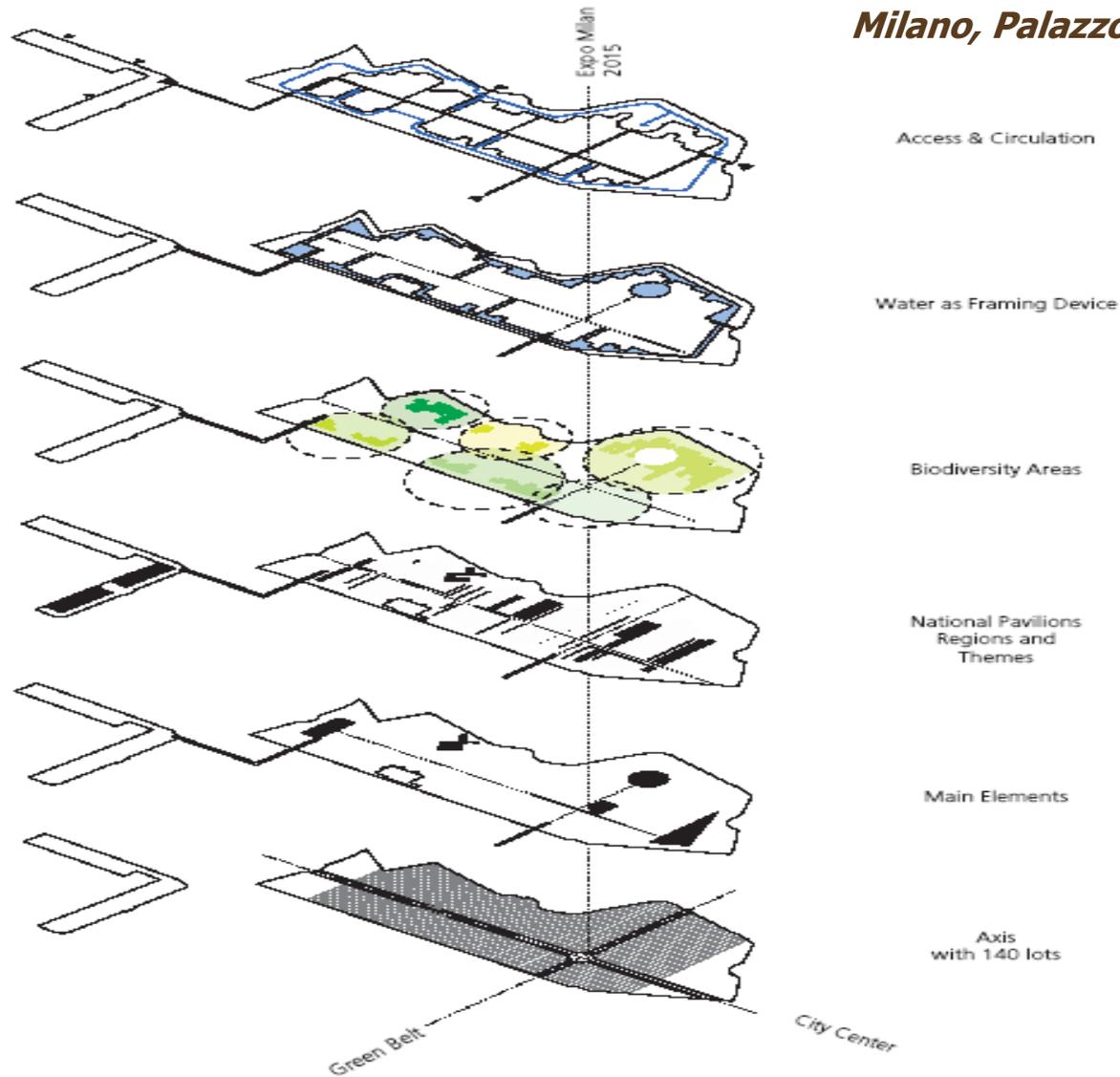


© HERZOG & DE MEURON



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v.i.a

EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009

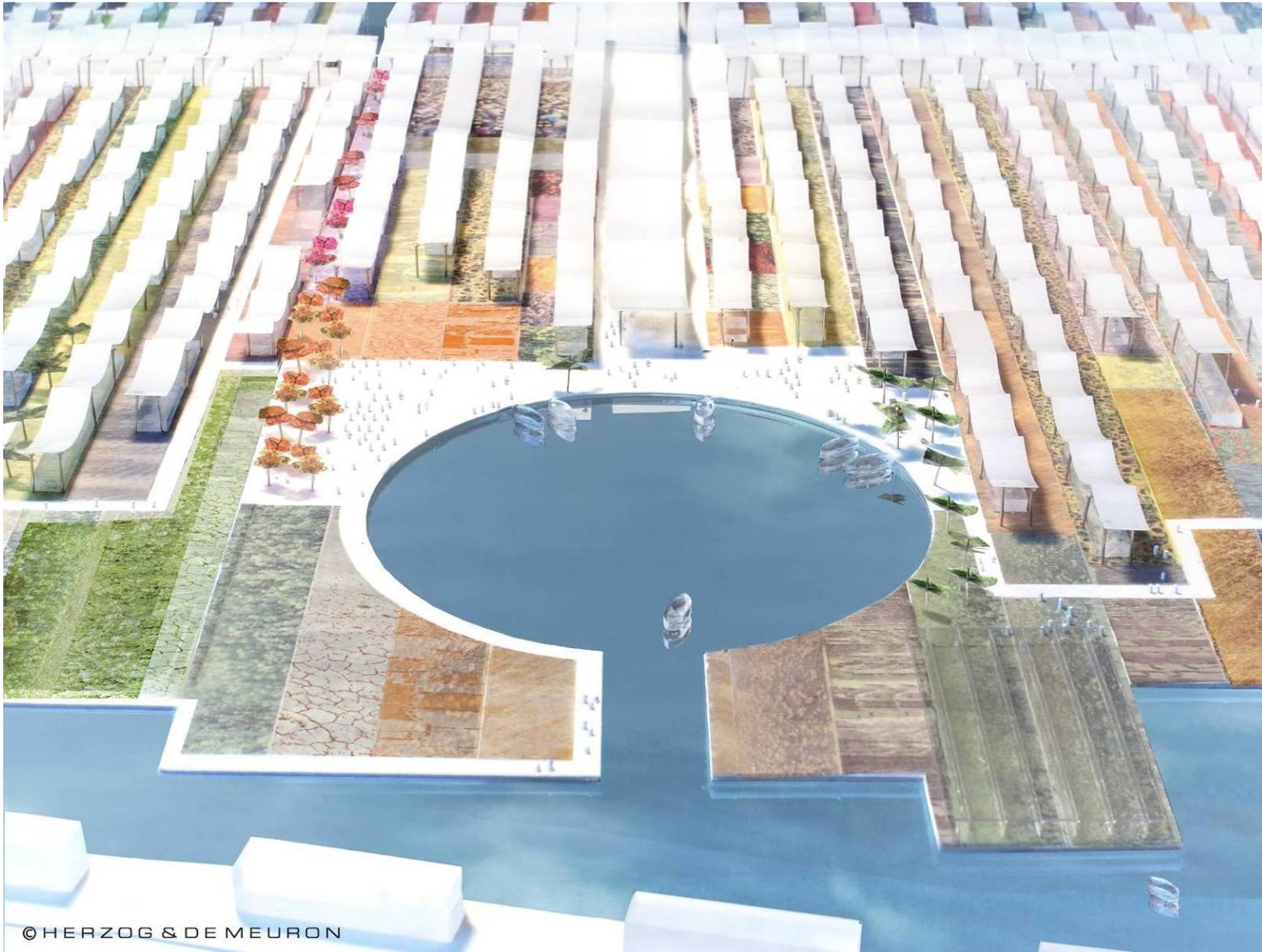


© HERZOG & DE MEURON



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v. l. a

EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009



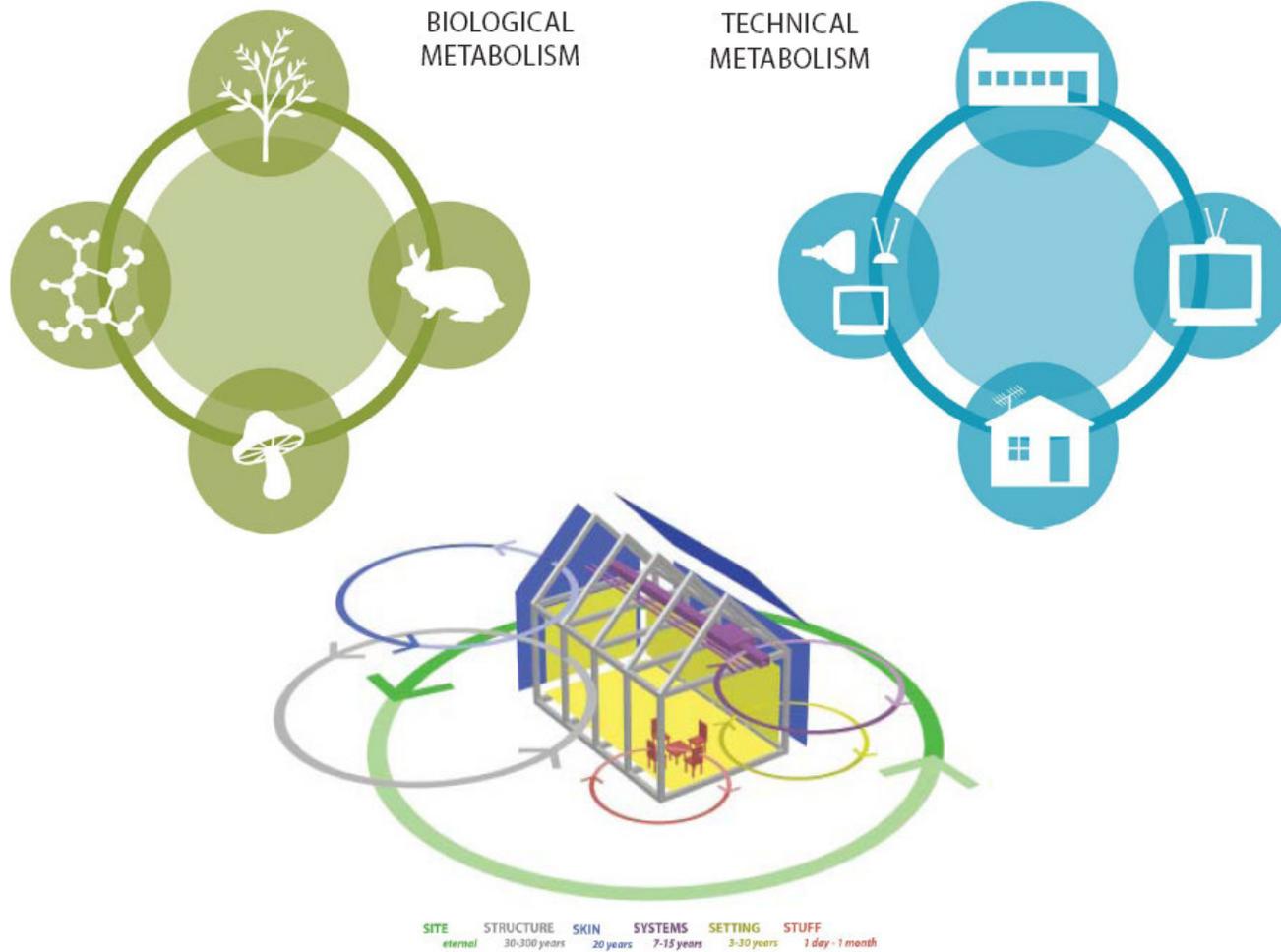
© HERZOG & DE MEURON



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
S.p.A.

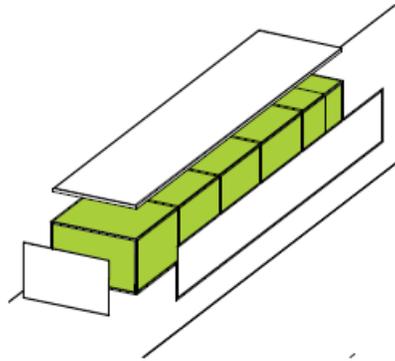
EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009

CRADLE TO CRADLE



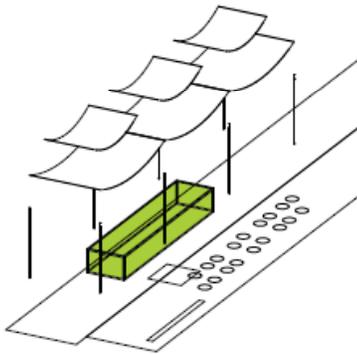
EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009

EXPO AS A NUTRIENT SYSTEM



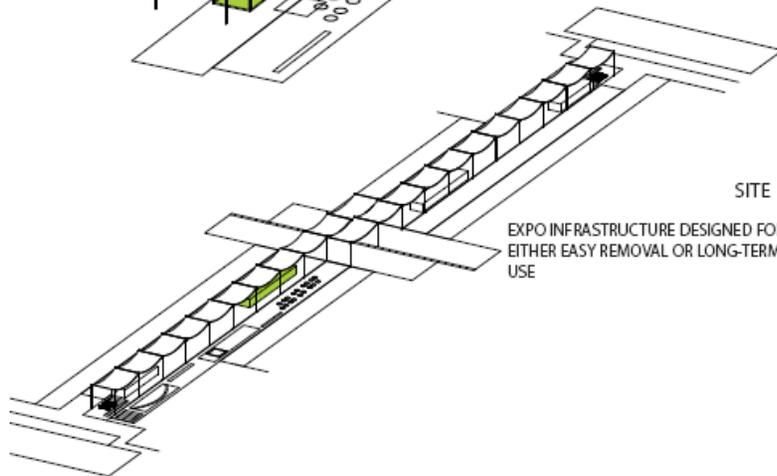
SKIN

BUILDING ROOF AND WALLS DESIGNED FOR DISASSEMBLY AND REUSE



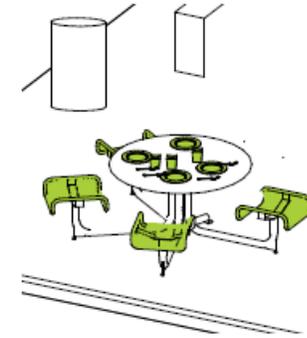
STRUCTURE

DEMOUNTABLE STRUCTURE AND FABRIC FOR SAFE REUSE



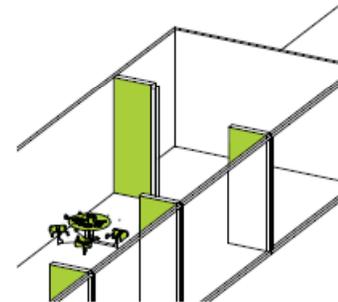
SITE

EXPO INFRASTRUCTURE DESIGNED FOR EITHER EASY REMOVAL OR LONG-TERM USE



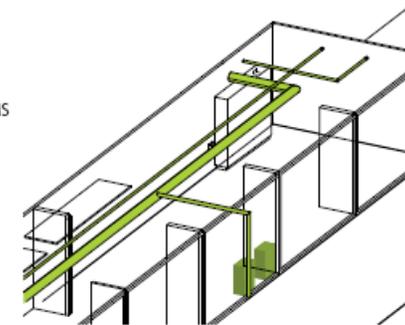
STUFF

FURNISHINGS AND MATERIAL OPERATIONS INCLUDING PACKAGING AND FOOD SERVICE COMPRISED OF SAFE NUTRITIOUS MATERIALS



SETTING

DISPLAYS AND PARTITIONS TO BE DEMOUNTABLE, REUSABLE AND ASSESSED FOR BIOLOGICAL AND TECHNICAL NUTRITION



SYSTEMS

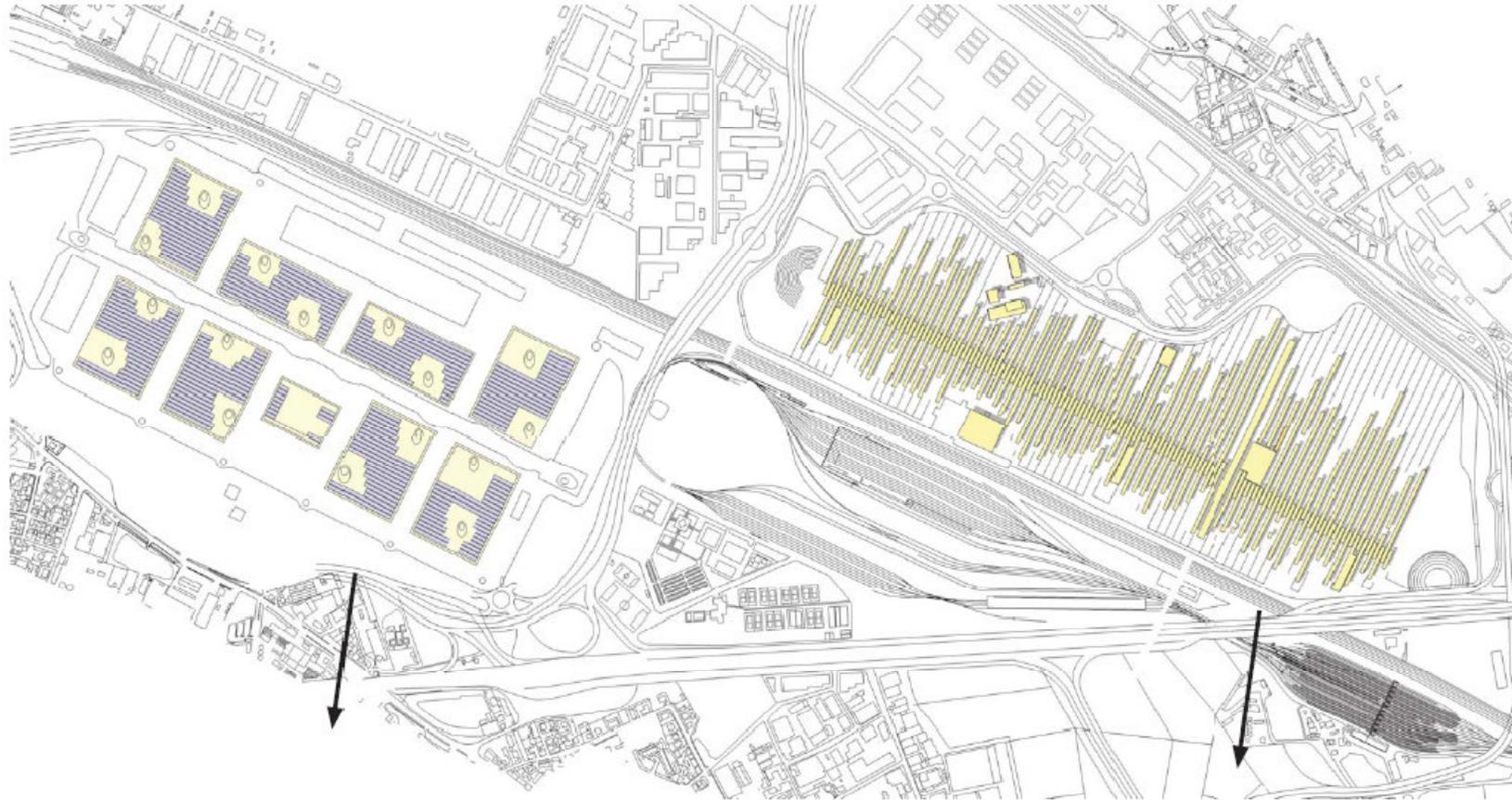
LIGHTING AND MECHANICAL SYSTEMS DESIGNED FOR ADAPTATION / REUSE



LAND Milano S.r.l.
 LAND Sardegna
 S.r.l.
 S.p.A.

EXPO 2015
Il masterplan definitivo
Milano, Palazzo Reale 8 settembre 2009

USE SOLAR INCOME



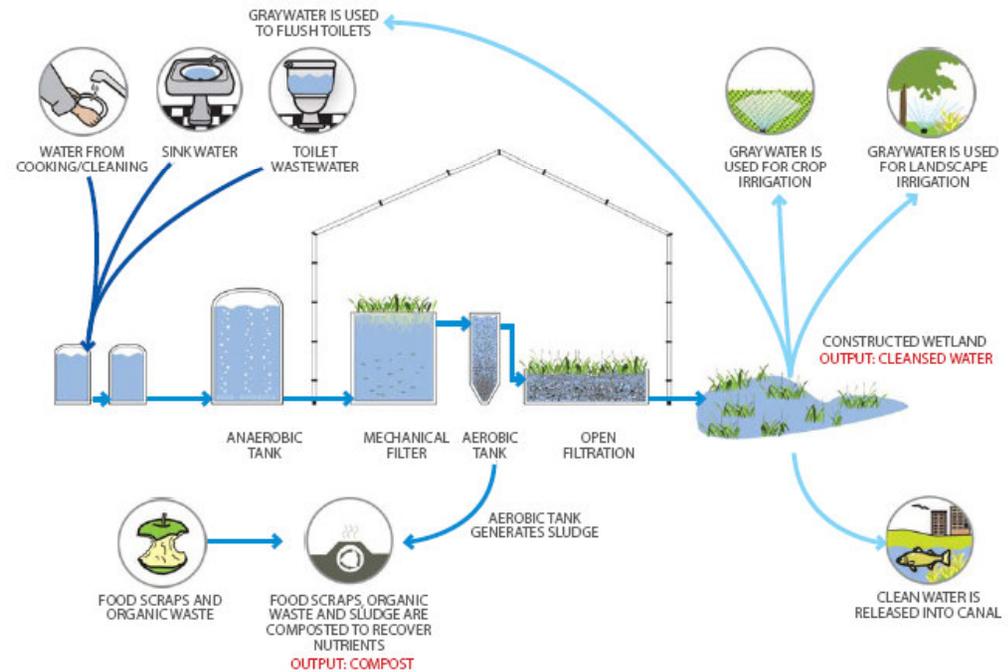
PRODUCE ENERGY

PRODUCE FOOD



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v.v.a

ACTIVE NUTRIENT RECOVERY



Dall'Expo Milano 2015 *"Nutrire il pianeta – energia per la vita"* è nato il progetto



IL LATO VERDE DELL'EXPO

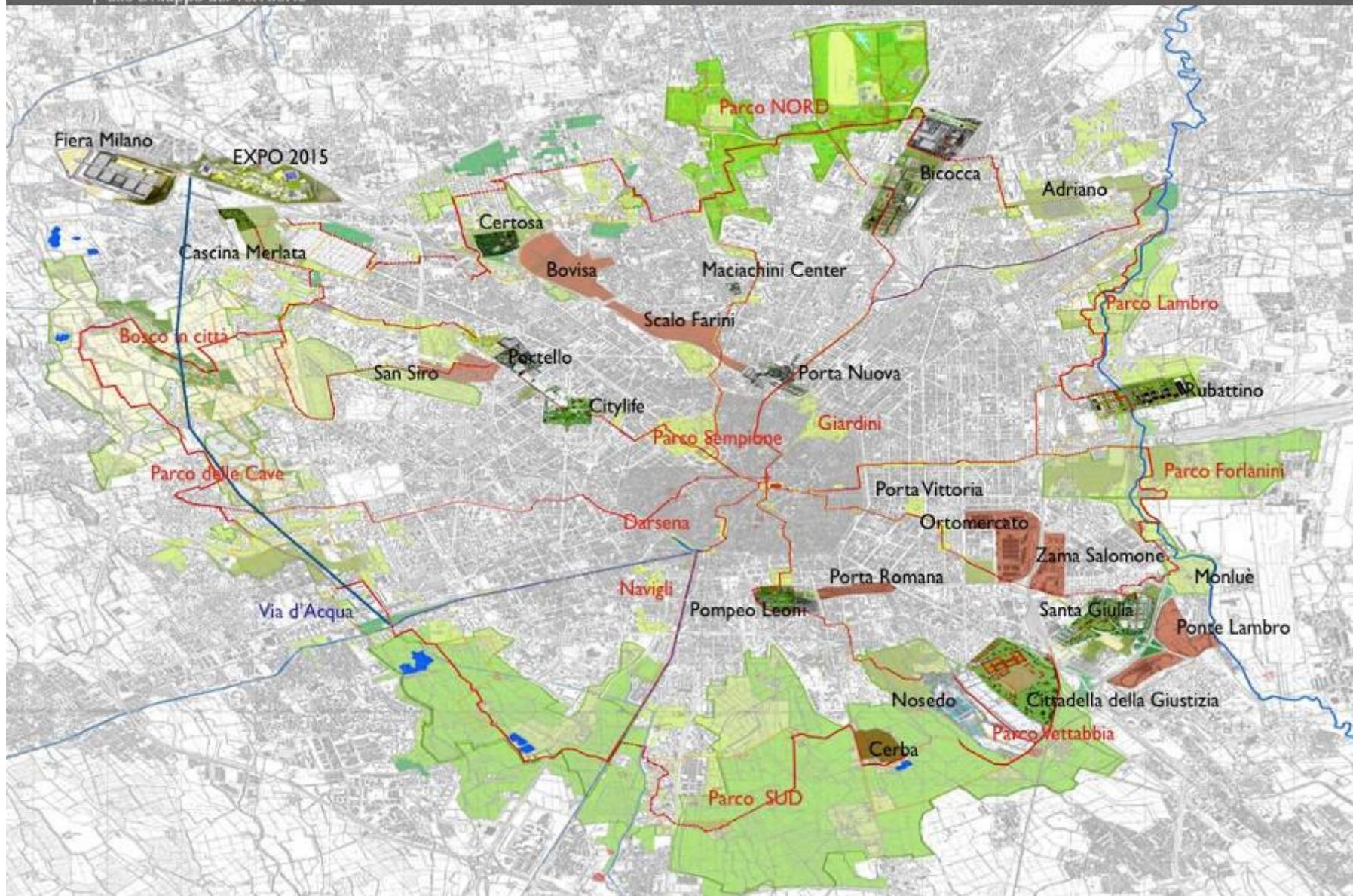


EXPO VERDE

STRATEGIE AMBIENTALI PER MILANO



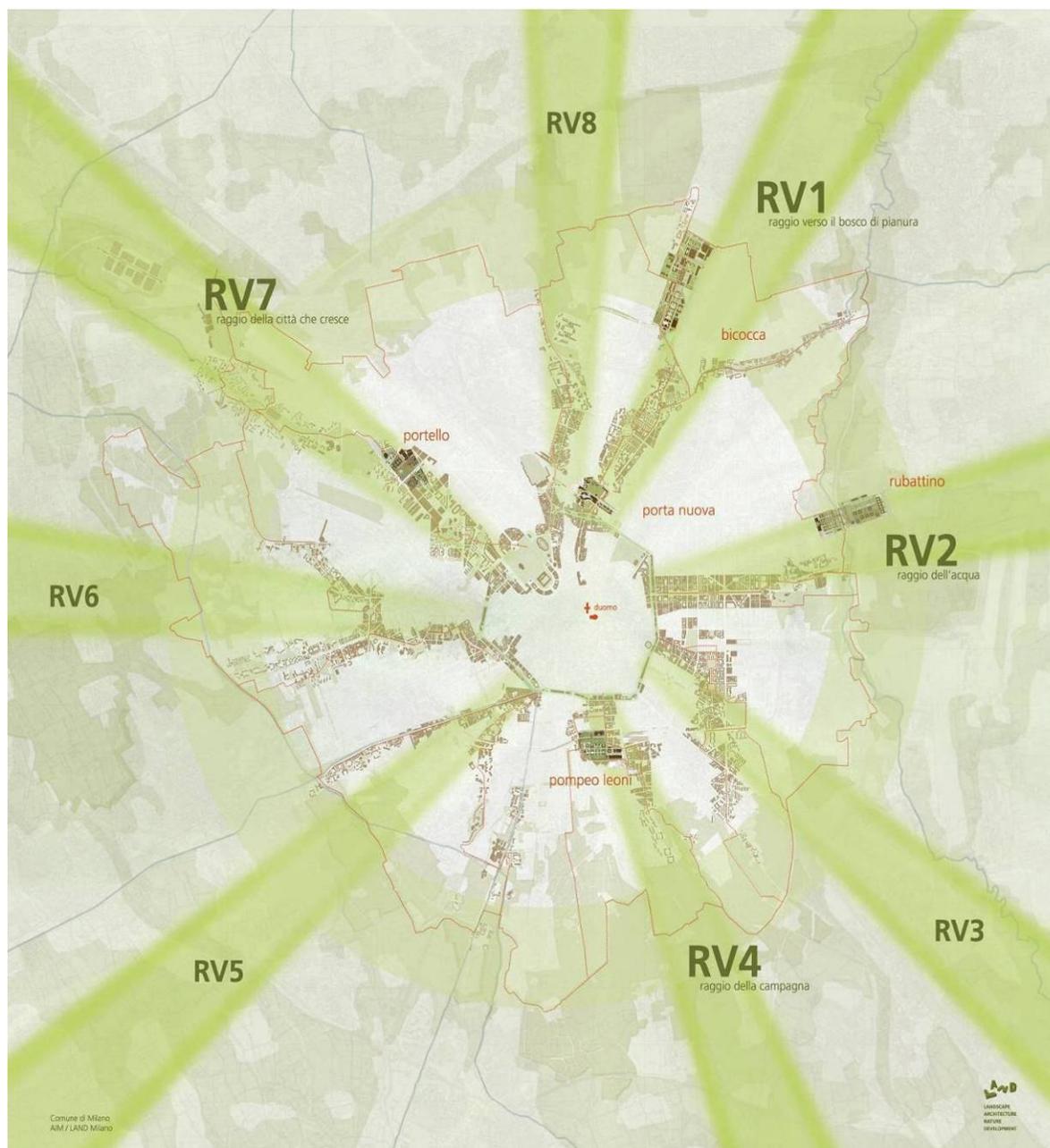
Milano, via Dante, ottobre 2007



EXPO VERDE

Raggi Verdi

strumento di promozione Expo 2015





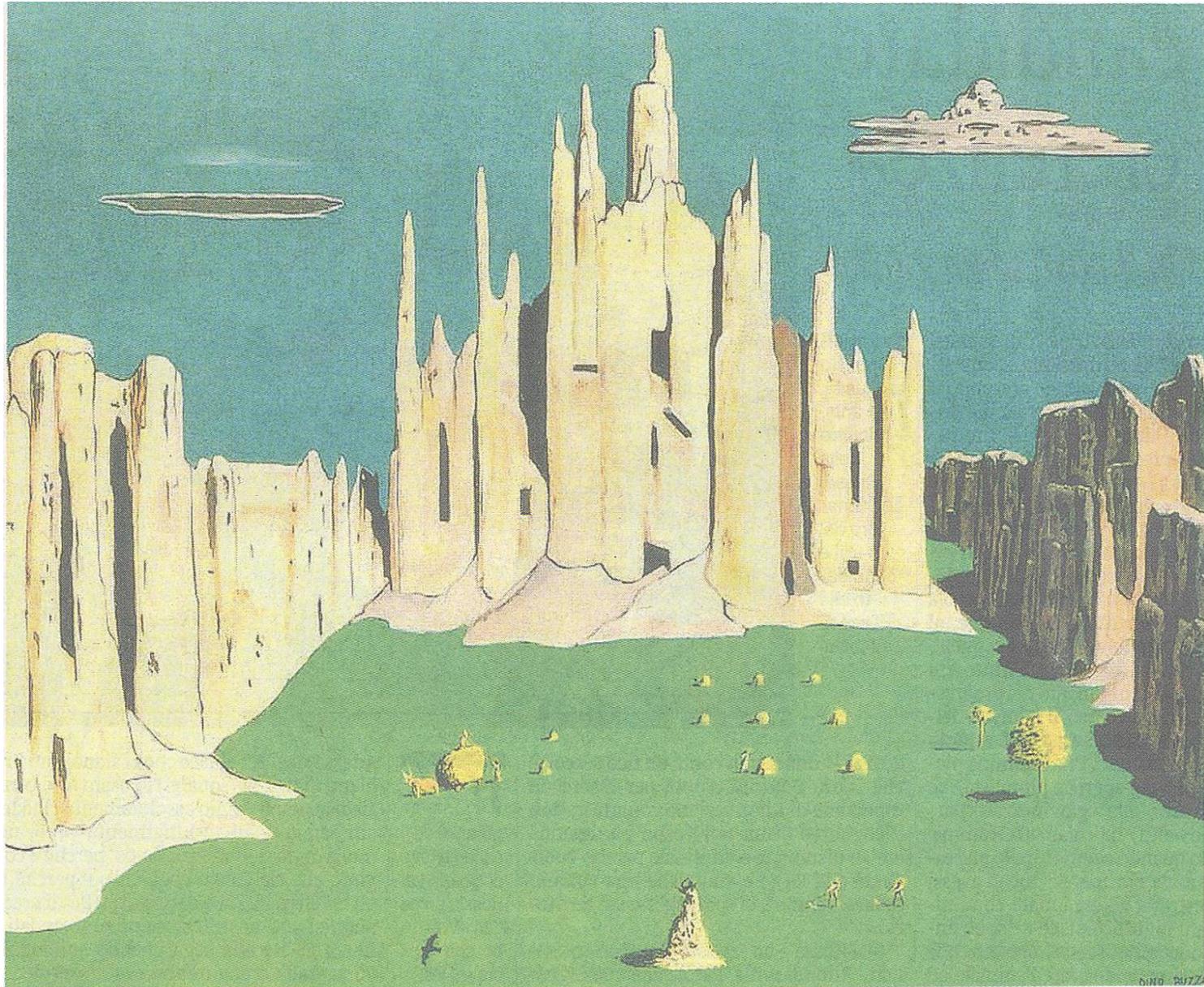


EXPO VERDE

90.000 nuovi alberi per Milano



7 aprile 2009 > il Maestro Abbado torna a Milano,
trovato accordo
con sindaco Moratti per 90.000 nuovi alberi

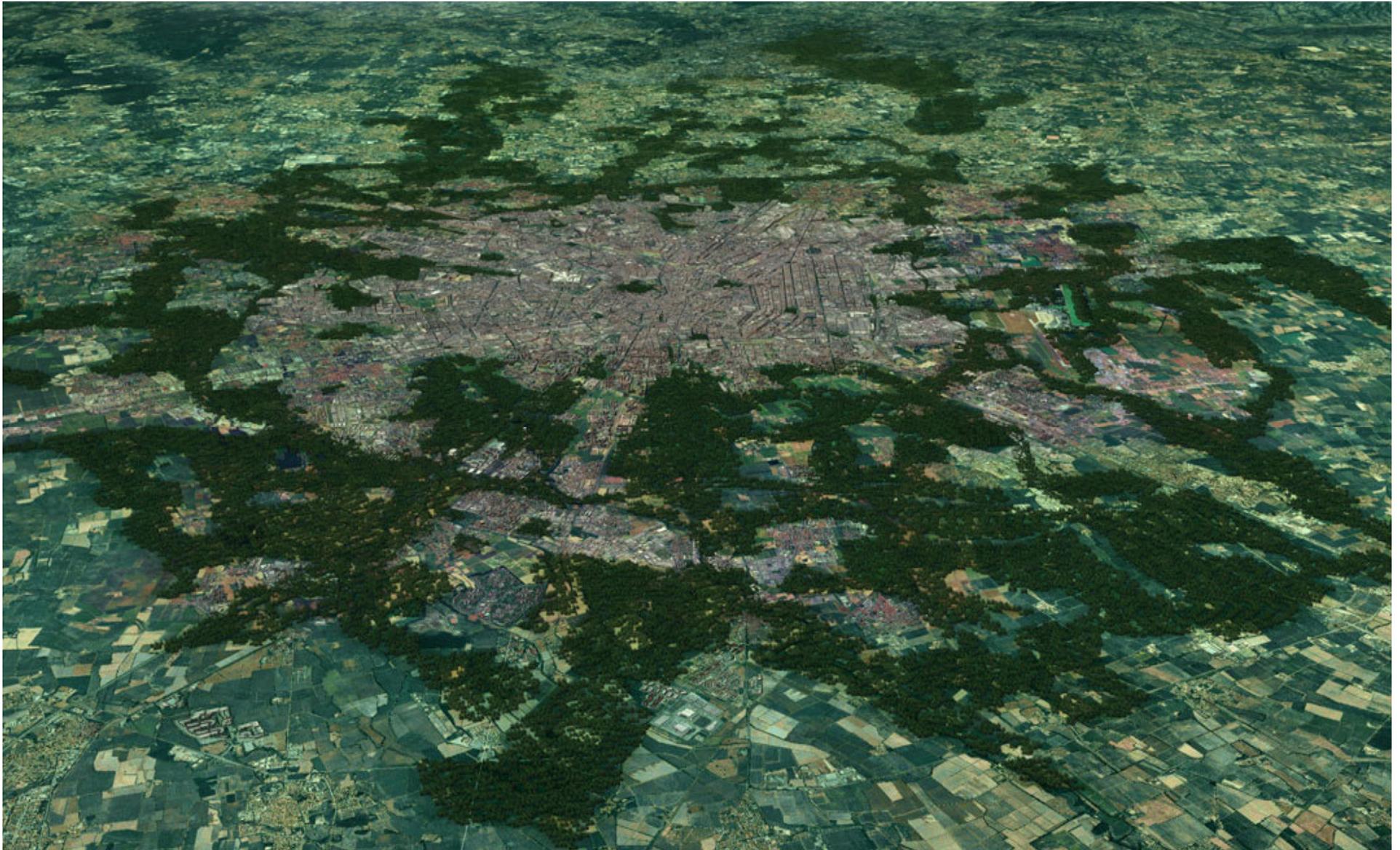


Da "Il Corriere della Sera" 25 maggio 2009

Dino Buzzati

EXPO VERDE

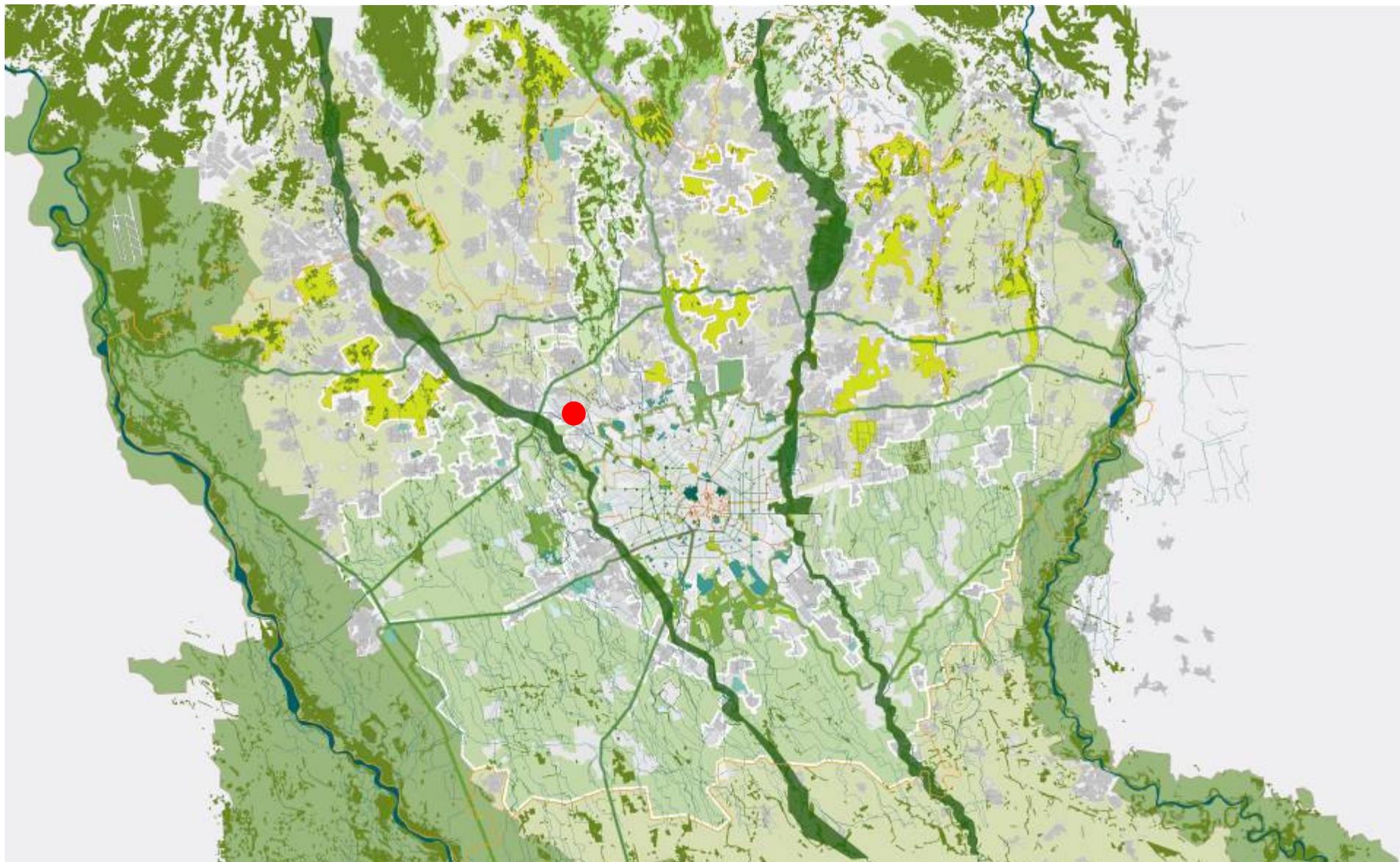
Il Metrobosco



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v.i. a

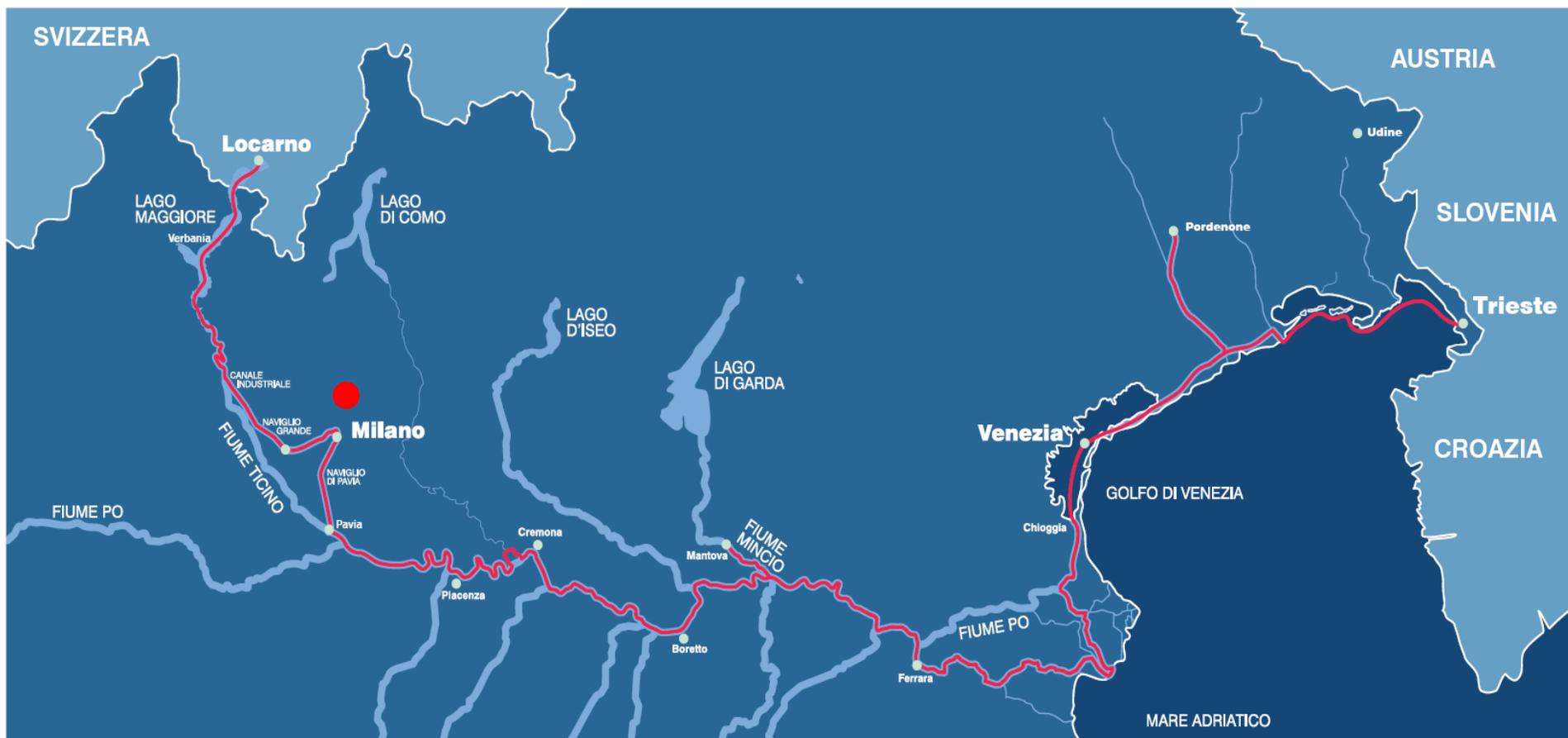
EXPO VERDE

Sistema ambientale metropolitano



EXPO VERDE





EXPO VERDE

La via alpina

Progetto transfrontaliero per percorso naturalistico culturale

Numero stati interessati: **8**

Lunghezza totale: **6.000 km**

Anno di nascita: **1999**

Stato attuale: **in progress**

Promotore: **Grande Traverses des Alpes** (associazione turistica francese)

Aree interessate:

Italia: 121 tappe

Austria: 70 tappe

Svizzera: 54 tappe

Francia: 40 tappe

Germania: 30 tappe

Slovenia: 22 tappe

Liechtenstein: 3 tappe

Principato di Monaco: 1 tappa

Itinerario rosso:

itinerario viola:

Itinerario giallo:

Itinerario verde:

Itinerario blu:

Francia.

Obiettivo:

Trieste – Monaco

Slovenia, Austria, Germania.

Italia, Austria, Germania.

Liechtenstein, Svizzera.

Svizzera, Italia,



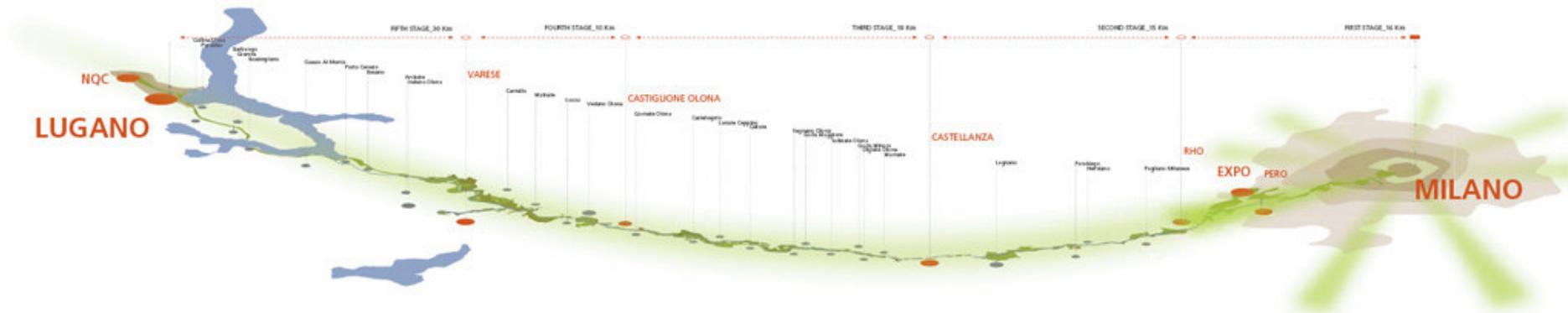
Realizzazione di un itinerario alla scoperta del patrimonio turistico culturale.



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
S.r.l.

MI-LU

la strategia territoriale
dal raggio urbano al raggio territoriale



Attraversando i contesti territoriali estesi che accolgono la presenza di municipalità diverse, gli strumenti ordinari della pianificazione non sono sufficienti a ottenere una salvaguardia degli spazi verdi, del silenzio, della rigenerazione. Per contrastare il processo di consumo di suolo è quindi fondamentale **coinvolgere amministrazioni, sindaci, operatori pubblici e privati al fine di mettere in atto strategie che permettano di valorizzare le città** e le loro risorse peculiari. Mediante questa presa di coscienza si può mettere in atto un cambiamento culturale che permetta a **progetti di natura locale, inseriti all'interno di una visione globale e strategica, di evolvere e maturare**. Ad esempio, grazie al piano strategico "Città di Città", promosso dalla Provincia di Milano, sono maturate le idee di Metrobosco, dei Raggi Verdi, della Dorsale nord: progetti che danno protagonismo agli spazi verdi e al recupero della natura.

Il progetto MI-LU (Milano – Lugano) può quindi rappresentare una metaforica visione di collegamento di distretti economici importanti, appartenenti a una **mega city-region**, ricca di risorse produttive, culturali, sociali e naturali, all'interno della quale ciascuna municipalità possa costituire un polo potenziale di riferimento.

Alessandro Balducci

Professore ordinario di Politiche Urbane e Territoriali al Politecnico di Milano



New York



Düsseldorf



Milano, Parco Nord



Oggi l'Europa è una società fortemente "urbana": **4 cittadini su 5 vivono nelle città** e le sfide ambientali che la nostra società deve affrontare si manifestano più apertamente proprio nelle aree urbane.

Un Europa verde e sostenibile è fondamentale per migliorare la salute pubblica e la qualità della vita di tutti i cittadini.

E' da questa convinzione che a Tallin, capitale dell'Estonia, è nata l'idea di creare il **premio "Capitale verde europea"** il cui obiettivo è offrire un contributo duraturo al miglioramento della compatibilità ecologica delle città di tutta Europa.



Aria pulita. Parchi e ambienti liberi dall'inquinamento. Qualità elevata della vita urbana. Idee sostenibili per una città vivibile.

E' iniziata la corsa per fregiarsi dello status prestigioso di città all'avanguardia nell'ecocompatibilità: numerose città di tutto il continente possono ora competere per il PREMIO CAPITALE VERDE EUROPEA



Green capital 2010: Stoccolma



Green capital 2011: Amburgo



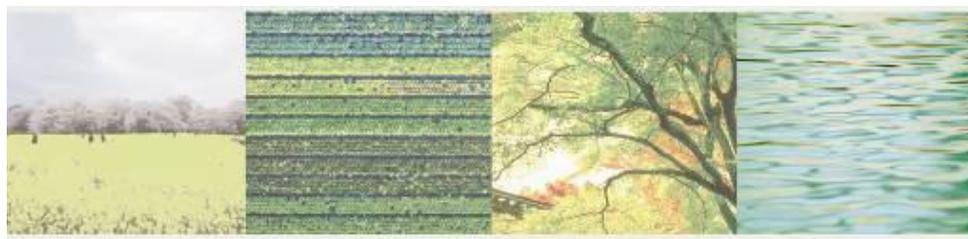


Amburgo

EXPO 2015... una strategia per la città pubblica... EXPO VERDE



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
L A



Un grande contenitore che raccoglie e presenta – all’insegna dell’innovazione e della sostenibilità – progetti, servizi, prodotti afferenti ai temi di: acqua, aria, suolo, verde, energia, materiali di recupero, reti verdi



Un insieme di buone pratiche progettuali, costruttive e gestionali relative al mondo del verde professionale e del territorio



Un punto di riferimento per le opere pubbliche e private per dare una risposta concreta ai bisogni di tutti i cittadini da qui all'Expo 2015



IL MANIFESTO PROGETTUALE

Le Expo nascono nel 1798 a Parigi e simboleggiano il passaggio dalla produzione artigianale a quella industriale. Nel diciannovesimo secolo le Expo diventano "universali" e rappresentano lo spirito del tempo: libero commercio, libera concorrenza, comunicazioni. Nel 1928 con l'istituzione del **Bureau International des Expositions (B.I.E)**, e dopo qualche decennio di declino, si definiscono gli obiettivi da raggiungere con le Expo del futuro, che non hanno più l'industria come proprio motore: Rinforzare le relazioni internazionali, Condividere cultura ed educazione, Incoraggiare lo sviluppo, Lavorare per l'ambiente, Rinnovare la città, Sperimentare col futuro.

Nel 1906 l'Expo di Milano aveva come tema i 'Mezzi di trasporto su acqua'; l'opera infrastrutturale più rilevante fu il Traforo trasalpino del Sempione (primo collegamento ferroviario diretto Milano-Parigi) che aprì la strada ai nuovi mezzi di comunicazione su gomma, che per un secolo hanno trasformato e ridisegnato il nostro territorio e la nostra vita.

L'Expo di Milano del 2015 ha invece come tema '**Nutrire il pianeta - energia per la vita**' e intende ripensare e sperimentare una nuova relazione tra politica agricola e politica ambientale capace di rilanciare l'economia in generale, la qualità del territorio e del paesaggio e di conseguenza la qualità della vita quotidiana di ciascuno di noi. Fra qualche decennio abiteremo in un mondo diverso.

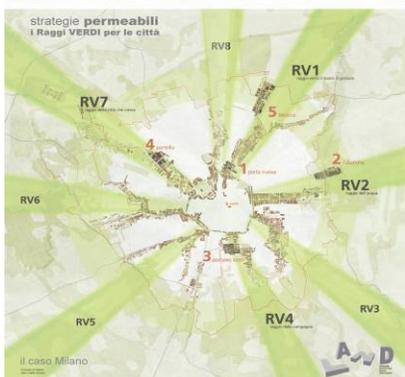
Il progetto **Expo Verde** - Il lato verde dell'Expo:

- Consapevoli che l'Expo 2015 rappresenti un'opportunità per promuovere nuovi modi di progettare e gestire il territorio con particolare attenzione ai temi dell'alimentazione consapevole, del risparmio energetico e, più in generale, della **tutela dell'ambiente**, assumiamo un atteggiamento propositivo e collaborativo nei confronti di questa grande opportunità.
- Ci impegnamo a individuare e a utilizzare una serie di **buone pratiche progettuali**, costruttive e gestionali che rappresenteranno un punto di riferimento per le opere pubbliche e private prima e dopo l'Expo, valide non solo per l'area milanese ma anche per tutto il territorio nazionale.
- I grandi temi che animeranno le buone pratiche avranno come denominatore comune **l'innovazione e la sostenibilità ambientale**. Ogni grande tema individuato è scomposto in sotto temi di riferimento:
 - Acqua >> risparmio idrico
 - Aria >> assorbimento gas serra e inquinanti
 - Suolo >> conservazione della fertilità
 - Verde >> incremento della **biodiversità**
 - Energia >> risparmio energetico
 - Materiali di recupero >> materiale di scavo e compost
 - Reti verdi >> **Raggi Verdi**, valorizzazione territoriale, mobilità sostenibile.
- Nel corso di ogni anno, dal 2009 al 2015, verranno organizzati incontri e iniziative correlati per confrontarsi e fare il punto sullo stato di avanzamento del progetto Expo Verde.
- I progetti, messi a punto, verranno presentati sul sito www.expo-verde.com, che verrà regolarmente aggiornato grazie alle segnalazioni che perverranno alla redazione de Il Verde Editoriale.
- La rivista **ACER**, unitamente ai siti www.ilverdeeditoriale.com e www.acerinprovincia.com, promuoverà sulle proprie pagine L'Expo Verde, garantendo un contatto continuo con il mondo professionale e della pubblica amministrazione. Per consentire una **comunicazione** a più ampio respiro, verranno attivati contatti anche con la stampa di più larga diffusione.

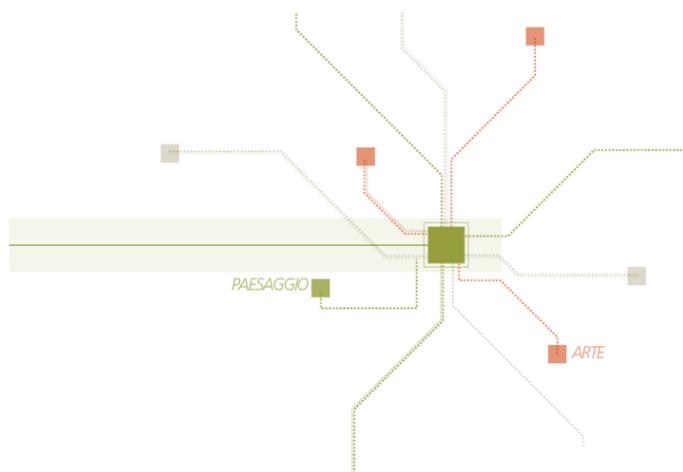
Sottoscriviamo pertanto il presente **Manifesto Progettuale**, con l'auspicio che Expo Verde trovi la sua migliore realizzazione da qui al 2015 con il contributo di tutte le risorse tecniche e professionali presenti nel nostro Paese.

Milano, 9 giugno 2009

I sostenitori dell'EXPO VERDE



www.expo-verde.com



Associazioni ed altri enti

- ASSOVERDE - Associazione Italiana Costruttori del Verde
- Associazione Italiana Direttori e Tecnici dei Pubblici Giardini
- AIPIN - Associazione Italiana per l'Ingegneria Naturalistica
- AIVEP - Associazione Italiana Verde Pensile
- AIAPP - Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio
- AICu - Associazione Italiana Curatori di Parchi, Giardini e Orti botanici
- AIM- Associazione Interessi Metropolitan
- Associazione Mosaico Progettuale
- C.I.C. - Consorzio Italiano Compostatori
- CRPA - Centro Ricerche Produzioni Animali
- Fondazione Minoprio
- Scuola agraria del Parco di Monza
- SIA - Società Italiana di Arboricoltura

Patrocini

Comune di Milano - Assessorato Arredo, Decoro
Urbano e Verde / Expo 2015

Promotori

Il Verde Editoriale, Gruppo LAND

Tutte le associazioni, le imprese, gli studi professionali, i privati o altri enti che intendono proporre servizi, prodotti o progetti innovativi e sostenibili nel settore del verde e dell'ambiente.

programma eventi

EXPO VERDE Eventi



RAGGI VERDI, UNA STRATEGIA VERDE PER MILANO 2015
MOSTRA
Prima tappa Berlino 3 Aprile - 18 Giugno 2009
Galleria AedesLand
www.aedes-arc.de



URBAN SOLUTIONS
MOSTRA
Milano 26-30 Maggio 2009
Fiera di Milano a Rho
www.urban-solutions.it



EXPO VERDE - IL LATO VERDE DELL'EXPO 2009 >> 2015
CONVEGNO
Milano 9 Giugno 2009
Fondazione Catella
www.ilverdeeditortale.com



REAL ESTATE TRA ETICA ED ESTETICA. MILANO VERSO L'EXPO 2015
DIBATTITO
Berlino 12 Giugno 2009 ore 18.30
Aedes am Pfefferberg, Christinenstrasse 18-19
http://www.aedes-arc.de/current_start.htm



RAGGI VERDI, UNA VISIONE VERDE PER MILANO 2015
MOSTRA
Seconda tappa Essen 27-28 giugno 2009
Ex Milnera "Zeche Zollverein" _ Padiglione 5
<http://www.zollverein.de/>



EXPO VERDE agli STATI GENERALI dell'EXPO
DIBATTITO
Milano 16 - 17 luglio 2009
Teatro Dal Verme
<http://www.statigeneralexpo.it/>

LA CITTÀ PER IL VERDE

LA CITTÀ* PER IL VERDE
PREMIO
Padova 11 Settembre 2009
FLORMART Salone T-Verde
<http://www.>

EXPO VERDE DEI COMUNI

EXPO VERDE DEI COMUNI
DIBATTITO
Milano 17-19 Novembre 2009
"FieraForum RisorseComuni" Palazzo delle Stelline
<http://www.>

TRIENNALE DI MILANO

EXPO VERDE IN TRIENNALE
MOSTRA
Milano Autunno 2009
TRIENNALE di Milano
<http://www.>

BIENNALE DI ARCHITETTURA DI VENEZIA

EXPO VERDE IN BIENNALE
MOSTRA
Primavera 2010
BIENNALE di ARCHITETTURA di Venezia
<http://www.>



Raccogliere, presentare e promuovere le *buone pratiche progettuali gestionali* che rappresentino un punto di riferimento per il mondo di all'Expo 2015. *L'innovazione e la sostenibilità* ambientale costituis cardine che dovranno caratterizzare tutti i prodotti e i servizi che diverranno protagonisti di EXPO VERDE.



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
L A



IL VERDE
EDITORIALE

Il Premio "La Città per il Verde": **riconoscimento di rilievo che valorizza impegno e investimenti a favore del verde pubblico, una risorsa sempre più preziosa per la qualità della vita.**

Il Premio viene assegnato ai Comuni e alle Province italiani che si sono particolarmente distinti per realizzazioni e metodi di gestione innovativi grazie ai quali sono riusciti a migliorare le condizioni ambientali del proprio territorio.



PADOVA
FLORMART/MIFLOR
10/12 SETTEMBRE 2009

PREMIO LA CITTÀ PER IL VERDE



2000

2001.....2002.....2003

10 anni
di città
verdi

2004

2005

2006

2009.....2008.....2007

PREMIO AI COMUNI
E ALLE PROVINCE VERDI
D'ITALIA



EXPO VERDE

**La grande
 opportunità a scala
 internazionale**

Opportunità

- Promozione dei **progetti "nel cassetto"**, innovativi e sostenibili, **a livello nazionale e internazionale**
- Diffusione di **buone pratiche** progettuali, costruttive e gestionali
- **Visibilità**

EXPO FATTI SENTIRE



EXPO VERDE

Modulo di adesione



EXPO VERDE
milano 2015
il lato verde dell' EXPO
progetto a cura del gruppo LAND
promosso da Il Verde Editoriale

IL TUO PROGETTO/PRODOTTO/SERVIZIO - un tassello di **EXPO VERDE**

SOGGETTO PROPONENTE

Ragione sociale

Indirizzo

CAP

Comune

Provincia

REFERENTE

Telefono

Fax

e-Mail

PROGETTO (Titolo)

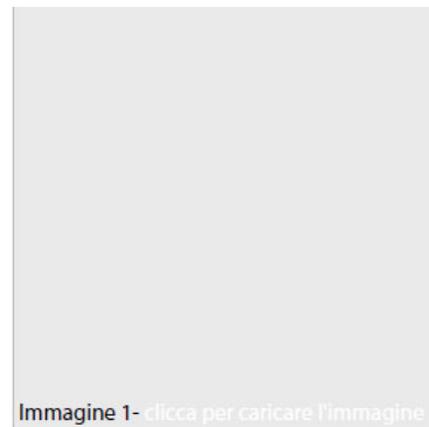


Immagine 1- clicca per caricare l'immagine

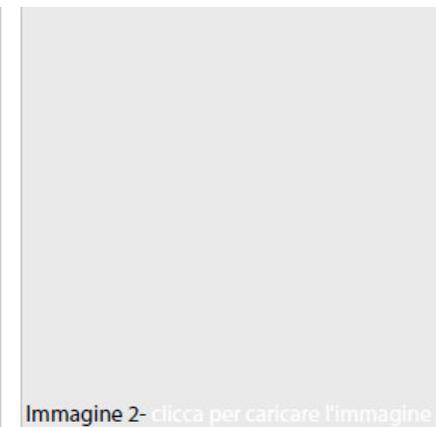


Immagine 2- clicca per caricare l'immagine

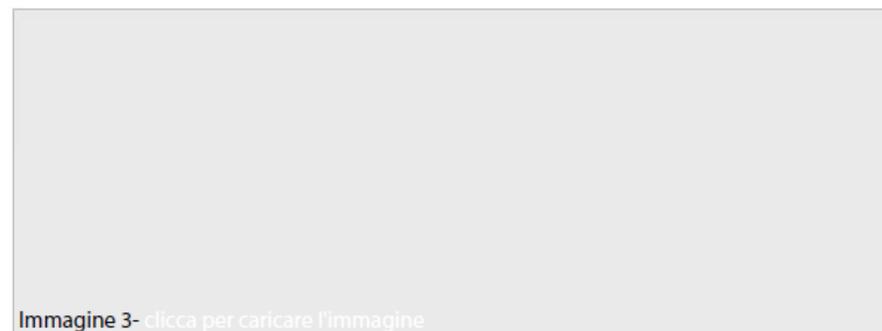


Immagine 3- clicca per caricare l'immagine

IMMAGINI NON SUPERIORI A 1 MB

Descrizione del progetto (max 1.200 battute)

Contenuti per la sostenibilità

Acqua Aria Suolo Energia Materiali di recupero Reti verdi

Altro

Aggiornato al

Scadenza prevista per il completamento del progetto:

Reset Form

Stampa Form

Invia alla redazione de "Il Verde Editoriale"



EXPO VERDE

Adesioni

Attuali partecipanti

n. progetti: 28

n. aziende: 21

Enti partecipanti: 3

Professionisti: 4



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
S.p.A.

EXPO VERDE

Luoghi di promozione

E X P O VERDE
milano 2015
il lato verde dell' EXPO
progetto a cura del gruppo LAND
promosso da Il Verde Editoriale



www.expo-verde.com

www.greencity-italia.com

www.ilverdeeditoriale.com

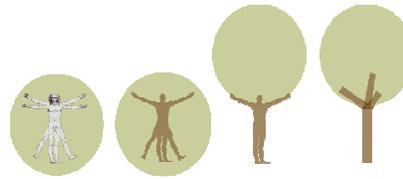
www.acerinprovincia.com

Rivista ACER

Pubblicazioni su testate nazionali



EXPO VERDE
Prossimi appuntamenti



EXPO VERDE dei Comuni

Milano 17-19 novembre 2009, Palazzo delle Stelline



LA TRIENNALE
DI MILANO

Milano primavera 2010, La Triennale



LAND Milano S.r.l.
LAND Sardegna
S.r.l.
v.i.a